

KFA

KFA 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

KFA is Making the Way of the Advance of 'K-Franchise'.

Go! 'K-Franchise'

KFA

Beyond Korea
**Towards
the World!**

KFA 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

07563 서울특별시 강서구 공항대로61길 29 (등촌동 647-26) SBA 국제유통센터 A동 101, 102호 TEL. 02.3471.8135~8 FAX. 02.3471.8139 H. www.ikfa.or.kr
07563 A-101, 102, SBA Global Trade Center, 29, Gonghang-daero 61-gil, Gangseo-gu, Seoul, Republic of Korea

Better Tomorrow

신뢰의 가치로 상생을 실천하다

가맹사업의 공정한 거래질서를 확립하고 가맹점사업자와 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 동반성장을 구현하겠습니다.

Our aim is to establish a fair trade order among franchises and promote inclusive growth through mutual trust and cooperation.

신뢰의 가치로 성장을 나누는 프랜차이즈산업

Franchise industry - Sharing growth on the worthy of trust



프랜차이즈가 도입된 지 40년을 맞아 한국프랜차이즈산업은 연간 매출 100조원대의 산업으로 성장, 국내총생산(GDP)의 6.6%를 차지하며 국가 경제에 이바지하고 있습니다. 특히 IMF로 위기를 겪고 있는 우리 경제에 창업바람을 이끌어 좋은 일자리를 만들고 지켜 준 파수꾼이었습니다. 18만 가맹본사 임직원을 비롯해 가맹점주와 직원 등 124만

여명에게 일자리를 제공하고 있는 일자리 창출의 보고입니다. 안정적인 창업으로 청년과 은퇴자의 일자리 문제를 해결할 수 있는 가장 효과적인 비즈니스모델이기 때문입니다. 세계적 경기침체를 맞아 정부와 국민의 최대관심이 일자리 창출인 상황에서 우리 프랜차이즈산업인은 무거운 책임감을 갖고 우리 경제의 구원투수로서 다시 뛰겠습니다.

프랜차이즈는 가맹본사와 가맹점사업자가 신뢰의 가치로 ‘성공의 노하우’를 공유하여 동반성장하는 비즈니스모델입니다. 프랜차이즈의 근간인 ‘상조와 상생’ 정신은 지식서비스를 기반으로 하는 4차 산업혁명 시대에 가장 적합한 산업입니다. ‘윤리경영, 정도경영’을 실천하여 신뢰와 사랑받는 산업으로 거듭나서 국민경제에 기여하겠습니다.

한국프랜차이즈산업의 미래는 무한합니다.

한류(韓流) 열풍으로 ‘K-프랜차이즈’에 대한 세계의 관심이 불기 시작했습니다. 한국문화에 대한 세계인의 관심과 사랑을 지속시켜나간다면 멀지 않아 세계적인 ‘K-프랜차이즈’브랜드가 탄생할 수 있을 것입니다.

한국프랜차이즈산업은 위기를 기회로 삼아 성장해온 자랑스러운 역사를 갖고 있습니다. 작금에 겪고 있는 위기는 한국프랜차이즈산업이 한 단계 성숙할 수 있는 절호의 기회입니다. 프랜차이즈산업인 전체가 힘과 지혜를 합쳐 다시 새로운 역사를 써 나갈 때입니다. 한국프랜차이즈산업협회가 변화와 세계를 향한 뜻을 올린 ‘K-프랜차이즈’號의 조타수가 되겠습니다.

After 40 years in Korea, the franchise industry has grown to be a great contributor to the national economy, making 6.6% of the GDP with yearly sales of over 100 trillion KRW. Especially, when the Korean economy was staggering during the IMF, we provided a firm source of support by encouraging entrepreneurship and, hence creating jobs for people. Today, we pride ourselves in providing jobs for over 1,240,000 people, including 180,000 executives and staff members of franchisors. Franchising makes this possible as it is an effective business model which can solve unemployment issues for the young and retirees by providing a rather secure form of entrepreneurship. In this time of global recession, where the biggest concern of both the government and the people is the creation of more jobs, the franchise industry can and will take a full responsibility to step up as a relief pitcher that saves the game for the Korean economy.

Franchising is a business model where the franchisor and the franchisee share the ‘knowledge for success,’ in the name of trust, to grow together. The founding mindset of ‘helping each other and co-prosperity,’ makes franchising one of the best suited industries for the fourth industrial revolution, which is based on knowledge service. We promise to practice management in an ethical and conscientious manner as to grow into a trusted and loved industry that contributes positively to the national economy.

The future of the Korean franchise industry is infinite. Thanks to the ‘Korean Wave (Hanliu),’ there has been a growing attention internationally for ‘K-Franchise’ as well. If the attention and love for Korean culture continues to grow worldwide, we believe we will witness a global ‘K-Franchise’ brand in the near future.

The Korean franchise industry prides itself in its history of growing from turning a crisis into an opportunity. We believe that the current crisis is similarly a golden opportunity for the betterment of the industry. Now is the time for everyone in the franchise industry to come together with their wisdom and power to rewrite the history of this industry once more. The Korea Franchise Association (KFA) will become the helmsman for the proud ship of ‘K-Franchise’ that has now set sail for the world and new changes.

정현식

한국프랜차이즈산업협회 회장

Hyun Sik, Chung

Chairman, Korea Franchise Association

Future Together

미 래 를 생 각 합 니 다

프랜차이즈산업은 일자리 창출의 보고입니다.

21세기 한국경제의 미래를 책임질 수 있는 산업으로 성장하겠습니다.

The franchise industry is a rich repository of new jobs.

We will grow into an industry that can step up to lead the Korean economy in the 21st century.

Introduction & Spirit

설립 목적 Founding Purpose

올바른 산업문화를 조성하여 프랜차이즈산업의 건전한 발전을 이워나겠습니다.

자유롭고 자율적인 산업 환경을 조성하여 100만 프랜차이즈산업인의 든든한 버팀목이 되겠습니다.

The Korea Franchise Association has been established for the development of the healthy franchise industry and its culture. We strive to create a free and autonomous industrial environment and serve as a pillar for the one million people working in the franchise industry.

- 건전한 프랜차이즈 산업문화 정착
- 국내 브랜드의 세계시장 진출 지원 세계화 지원
- 프랜차이즈 신경영 지식기반 확산
- 대기업·중소기업·소상공인 간 동반성장과
가맹본부·가맹점 상생 경영
- Establishment of a healthy franchise industry culture
- Positive support for the globalization of Korean brands
- Proliferation of the new management knowledge base of franchising
- Promotion of inclusive growth among companies of all sizes and co-prosperity for the franchisors and franchise stores

창립 정신 Founding Mission

전 세계로 향해하는 'K-프랜차이즈'號의 조타수가 되겠습니다.

To become the helmsman for the 'K-Franchise' ship that is sailing out to the entire world.

- 회원사 중심의 조직 운영
- 회원사 서비스 제공 강화
- 성과 중심의 사업경영으로 협회 기능 활성화
- 프랜차이즈산업의 중장기 발전기반 구축
- 투명하고 체계적인 조직 운영
- Organizational management centered around member companies
- To strengthen membership services
- Reinvigoration of the association through performance based management
- To establish a foundation for the medium and long-term development for the franchise industry
- To run a systematic and transparent organization

Our History & Achievement

신뢰로 이뤄낸 성장의 역사

History Message

위기를 기회로 극복하여 성장한 자랑스런 역사를 갖고 있습니다.

We have a proud history of succeeding in turning a crisis into an opportunity for growth.

주요 연혁

1990년대 (1998~1999년)

IMF 수렁에 빠진 한국경제를 지켜낸 구원투수, 파수꾼이었다.

- 1998. 01. 창립 발기인대회
- 1998. 02. 창립총회
- 1999. 01. 사단법인 한국프랜차이즈협회 법인 설립 인가
- 1999. 02. 프랜차이즈 윤리강령 선포대회
- 1999. 07. 제1회 99 프랜차이즈 산업전 개최

2000년대 (2000~2010년)

신뢰의 가치로 성공을 나눈다.

- 2000. 02. 제1회 한국프랜차이즈대상
- 2001. 01. 산업자원부 프랜차이즈산업진흥정책 수행기관
- 2001. 01. 한국프랜차이즈 포럼 개최
- 2002. 04. '가맹사업거래의 공정화에 관한 법률' 제정
- 2003. 01. 가맹사업거래분쟁조정협의회 설치(공정거래위원회)
- 2005. 01. 농림부 중소기업 특별위원회 등 정책연구 수행기관
- 2007. 04. 아시아태평양프랜차이즈연맹(APFC) 정회원 가입
- 2007. 06. 제1회 한국프랜차이즈협회 CEO컨벤션 개최
- 2008. 08. 제1기 협회 윤리위원회 발족
- 2008. 12. 제1회 자랑스런 FC기업인상 시상
- 2009. 06. 제1회 외식산업 프랜차이즈전
- 2010. 10. 국제프랜차이즈대회 개최 및 국제프랜차이즈산업박람회

2010년대 (2011~)

'K-프랜차이즈'의 원대한 꿈은 시작되었다.

- 2012. 03. 프랜차이즈월드 창간
- 2013. 05. 사회봉사위원회 제 1차 사회봉사활동
- 2013. 10. 한국프랜차이즈산업협회 인가 (산업통상자원부)
- 2014. 10. KFCEO 1기 입학
- 2016. 01. KFA 미국 지회 설립
- 2016. 03. 제1회 프랜차이즈 윤리준수교육 실시
- 2016. 07. 제1회 협회장배 골프대회 및 장학기금전달식
- 2016. 11. 부산프랜차이즈산업박람회 개최
- 2016. 12. 한국프랜차이즈산업 40년 협회 20년사 발간
- 2017. 04. 가맹사업 교육·연수 위탁업무 수행기관 (산업통상자원부 고시 제2017-49호)
- 2018. 03. 국제 박람회 '42회 프랜차이즈서울' 개최

1990

A relief pitcher that saved the Korean economy from the pit of the IMF

- 1998. 01. Founding Ceremony
- 1998. 02. Inaugural General Meeting
- 1999. 01. Approval for the incorporation of the Korea Franchise Association (KFA)
- 1999. 02. Franchise Code of Ethics Declaration Meeting
- 1999. 07. The 1st - 99 Franchise Exposition

2000

Sharing success based on the value of trust

- 2000. 02. Held the 1st Korea Franchise Awards Ceremony
- 2001. 01. Ministry of Commerce Industry and Energy designates KFA as organization for the franchise industry promotion policy
- 2001. 01. Held the Korea Franchise Forum
- 2002. 04. Enactment of law on 'fair franchise trading'
- 2003. 01. Establishment of Committee for Dispute Mediation (Fair Trade Committee)
- 2005. 01. Ministry of Agriculture and Forestry established a special committee for small and medium-size companies and assigned related policy researching
- 2007. 04. Registered as a member of the Asia Pacific Franchise Confederation (APFC)
- 2007. 06. Opened the 1st KFA CEO Convention
- 2008. 08. Inauguration of the 1st KFA Ethics Committee
- 2008. 12. Awarded the 1st Proud FC Entrepreneur Award
- 2009. 06. Hosted the 1st Food Service Industry Franchise Exhibition
- 2010. 10. Hosted the International Franchise Competition and International Franchise Industry Expo

2010

The great dream of 'K-Franchise' has begun

- 2012. 03. 1st Publication of 'Franchise World'
- 2013. 05. Volunteer Service Committee's 1st Volunteer Service
- 2013. 10. Approval of the KFA by the Ministry of Trade, Industry, and Energy (MOTIE)
- 2014. 10. 1st Enrollment for KFCEO
- 2016. 01. Establishment of the KFA USA Branch
- 2016. 03. Held the 1st Franchise Ethics Workshop Training
- 2016. 07. Held the 1st KFA Golf Tournament & Scholarship Award Ceremony
- 2016. 11. Held Busan Franchise Industry Expo
- 2016. 12. Publication of '40 years of the Korean Franchise Industry and 20 years of KFA'
- 2017. 04. Designated as training center for franchise expertise (MOTIE Announcement No. 2017-49)
- 2018. 03. Held international expo '42nd Franchise Seoul'

KFA

New entrepreneurship of Korea

‘ K - 프랜차이즈 ’ 가 세 계 적 브랜드로 도약 합니다 .

한국의 프랜차이즈 브랜드가 국내 뿐만 아니라 글로벌 시장에서도堂堂하게 경쟁할 수 있도록
한국프랜차이즈산업협회는 APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹)와 WFC(세계프랜차이즈협의회)에 가입하여
국내 프랜차이즈사들이 해외 시장에 진출할 수 있는 교두보를 확보하였습니다.

In order for Korean franchise brands to be competitive not only domestically,
but globally as well, the Korea Franchise Association (KFA) has joined the Asia Pacific Franchise Confederation (APFC)
and the World Franchise Council (WFC) to take a role as a bridge for Korean franchises to enter the overseas market.

Trust & Co-prosperity

신뢰와 상생으로 프랜차이즈의 미래를 만듭니다.



주요 국내사업

한국프랜차이즈산업박람회

프랜차이즈 최대 규모의 축제에 초청합니다.

- 산업 진흥을 목적으로 국내 최대 규모의 ‘IFS 프랜차이즈서울/부산’ 박람회 개최(서울, 부산 연3회)
- 국내외 우수 프랜차이즈 업체 홍보 및 가맹점 유치 기회 제공
- 프랜차이즈 창업확대를 통한 고용창출 및 국민경제에 기여하고 프랜차이즈 관련 기자재업체의 유통 경로 확보
- 해외 바이어 초청 상담을 통한 K-프랜차이즈 수출 기회

Korea Franchise Industry Expo

We invite you to the largest franchise festival

- Largest domestic franchise expo ‘IFS Franchise Seoul/Busan’ held to promote franchising (3 times annually in Seoul and Busan)
- Advertising and hosting opportunity of outstanding domestic and foreign franchises
- Positively influence and participate in the economy through increasing the size of the franchise industry
- Provide opportunities for ‘K-Franchise’ to go overseas through inviting foreign buyers

한국프랜차이즈대상

국내 최고의 프랜차이즈 브랜드가 궁금하십니까?

- 국내 최고 권위의 한국프랜차이즈 대상 개최(연 1회)
- 대통령 표창, 국무총리, 중앙부처 등 정부 포상의 공신력 있는 표창장 수상 기회
- 프랜차이즈산업의 고용창출과 투자촉진 등 국가경제발전에 기여한 우수기업 발굴
- 유공자 표창을 통해 대국민 홍보 및 업계의 노고를 위로·격려

Korean Franchise Awards Ceremony

Are you curious about what the best Korean franchise brand is?

- Korea’s most prestigious award ceremony in the franchise industry (once per year)
- Opportunity to be awarded a presidential recognition along with other official citations of recognition from the prime minister and the government
- Excavates outstanding companies that have contributed to the national economy through creating jobs and promoting investment within the industry
- Acknowledges and encourages great efforts within the industry through official commendations and public recognition

사회봉사활동

프랜차이즈정신은 나눔과 봉사입니다.

- 사회봉사위원회를 운영하여 2013년부터 매달 정기적인 사회봉사수행
- 골프대회 등으로 모은 기금으로 장학금 기부 등 다양한 CSR사업 진행
- 소외 계층 노인이나 장애인 시설을 찾아 회원사 물품 기부
- 장학기금마련을 위한 회원사 참여 행사 진행
- 나눔 문화를 전파하는 뜻깊은 송년회 개최

Volunteer Service

The franchise mindset is about sharing and volunteering.

- Started a community service committee to promote continual monthly community service since 2013
- Carry out CSR projects such as scholarships with the collected funds from events such as golf tournaments
- Visit the elderly and people with disabilities and donate care packages
- Host fundraising events that member companies can participate in
- Host a year-end party to spread the culture of sharing

대정부 사업

프랜차이즈 권익, 당당히 누려야 합니다.

- 산업 현안 관련 업계 의견 전달 및 대정부 활동
- 가맹사업거래 공정화에 관한 법률 개정 활동
- 대정부·국회·유관단체·유관학회와 긴밀한 협조체제 유지
- 정책 입안·제도 개선 단계에서 업계 여론 조성 및 대안 반영
- 산업의 목소리를 대변하기 위한 적극적 언론 보도 및 대응
- 프랜차이즈 산업의 국가 발전 기여도 및 중요성 홍보

Government-Related

We should boldly exercise the privileges and rights given to franchises.

- Deliver the opinions and needs of the franchise industry to make sure their voice is heard by the government
- Lobby for fair franchise trade laws to be amended
- Maintain a close and cooperative relationship with the government, congress, and other related groups
- Make sure the voice of the industry is reflected and heard during policy making phases
- Collaborate with media for the voices of the industry to be heard actively
- Advocate for the importance and highlight the contribution of the franchise industry to the nation’s development

동반상생을 위한 사업

프랜차이즈의 소통은 남다릅니다.

- 가맹점주들의 모임 ‘가맹점주협의회’와 상생회의 정기 개최
- 윤리적 기업문화 확산을 위한 윤리준수교육프로그램 반기별 개최
- 가맹사업 본부 및 점주들을 위한 근로조건자율개선 사업 시행
- 사무국 내 다양한 위원회 조직으로 대내외 동반상생 프로그램 시행

Inclusive Growth and Co-prosperity

The communications in the franchise industry is unique.

- Host regular meetings of ‘Co-prosperity Meetings’ with the ‘Franchisee Council’
- Establish an ethics abidance program for an ethical industrial culture to be formed
- Enact an autonomous improvement of working conditions project for the benefit of both the franchisees and the franchisors
- Start a mutually beneficial coexistence program among various committee organizations in the bureau

프랜차이즈 특화 교육

프랜차이즈는 4차 산업혁명에 가장 적합한 비즈니스 모델입니다.

※ 산업통상자원부 지정

- 「가맹사업 교육·연수 및 전문인력 양성 위탁업무 수행기관(제2017-49호)」
- 프랜차이즈 명품 CEO교육 - 교육생 약 3백명 배출
- 프랜차이즈 전문인력 양성교육 - 교육생 약 5천명 배출
- 프랜차이즈 창업교육 - 교육생 약 2만명 배출
- 프랜차이즈 관련 자격인증제도 운영 - FC슈퍼바이저자격인증, FC컨설턴트자격인증 등
- 프랜차이즈 전문인력 양성을 위한 산학협력 - 18개 대학

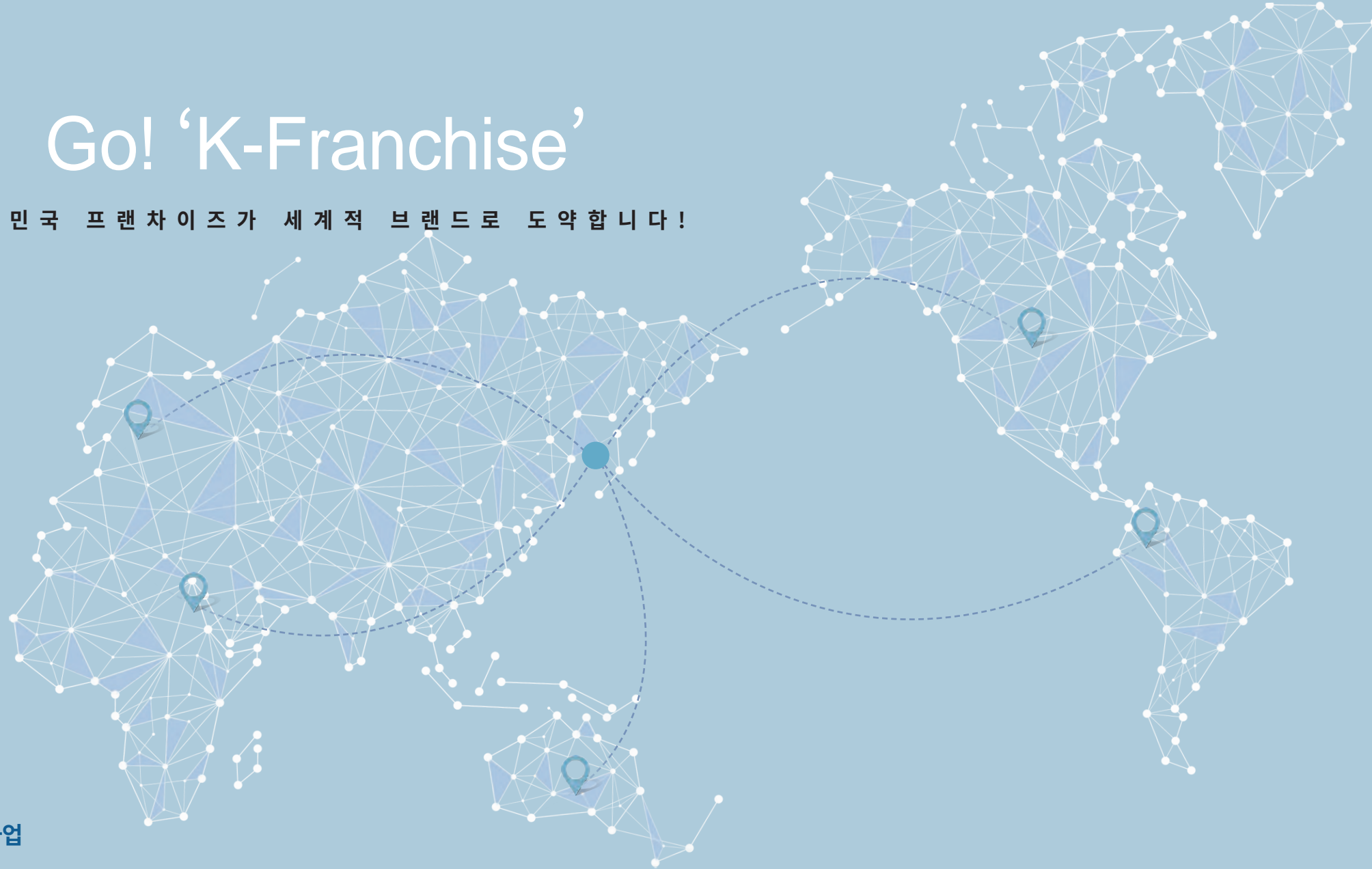
Specialized Training in Franchising

Franchise is the most suitable business model for the fourth industrial revolution.

- *Appointed by the Ministry of Trade, Industry, and Energy [Designated Organization for Franchise Education-Training to Produce Experts (No. 2017-49)]
- Franchise High Quality CEO Education - Completed by over 300 students
- Franchise Specialized Workforce Education - Completed by over 5,000 students
- Franchise Start-up Training - Completed by over 20,000 students
- Manages franchise related certification systems - FC Supervisor Certification, FC Consultant Certification, etc.
- Academic industrial collaboration work for the purpose of training franchise experts -18 universities

Go! 'K-Franchise'

대한민국 프랜차이즈가 세계적 브랜드로 도약합니다!



주요 해외사업

세계화 지원 사업

맥도날드 같은 세계적 브랜드가 대한민국에서도 탄생합니다.

- 해외 투자·협력 종합 컨설팅 지원
- 주요 해외 박람회 참가 지원
- 주요 국가에 업종별 투자 조사단 및 사절단 파견(IR Show)
- 마스터프랜차이즈 사업 전개를 위한 협약 지원

해외 네트워크 구축 사업

글로벌 네트워크를 활용하면 해외 진출의 높은 장벽이 사라집니다.

- 아시아태평양프랜차이즈연맹(APFC, 15개 회원국) 회원 활동 및 정기회의 참석
- 세계프랜차이즈협의회(WFC, 43개 회원국) 회원 활동 및 정기회의 참석
- 국내 주관 박람회에 소속 기구 회원사 초청 및 투자 설명회(IR Show) 개최
- 해외 진출 기업 네트워크 구축

해외 진출 기반 조성 사업

글로벌 프랜차이즈로 발돋움하기 위해서는 기초가 중요합니다.

- 현지 맞춤형 종합 정보 제공 및 DB 구축
- 해외 투자·협력 표준계약서 개발 보급
- 해외 진출 프랜차이즈 기업의 애로사항 실태 조사
- 프랜차이즈 해외 진출 성공·실패 사례 책자 보급

해외 경영 전문 인력 양성 사업

글로벌 프랜차이즈에는 글로벌 인재가 필요합니다.

- 해외 경영 실무형 전문 인력 양성 프로그램 운영
- 글로벌 프랜차이즈 전문 인력 양성 위한 산학 협약 체결 및 시행
[가천대, 단국대, 세종대, 숭실대(이상 4개 대학 석사 과정),
서경대, 신한대, 장안대, 조선이공대(이상 4개 대학 학사 과정)]
- 산업통상자원부·소상공인시장진흥공단·한국농수산식품유통공사 등
정부 및 공공기관 교육 사업 수행

Major Overseas Projects

Globalization Support

A global brand like McDonald's can be born in Korea as well.

- Supportive consulting for foreign investments and cooperations
- Support to attend major overseas expos
- Dispatch investment survey teams and promote IR Shows in major countries
- Assist in the convention for the development of a master franchise project

Overseas Networking

When we utilize global networks, globalization will become easier.

- Participate in the Asia Pacific Franchise Confederation (APFC, 15 member nations) as a full member and attend the regular meetings
- Participate in the World Franchise Council (WFC, 43 member nations) as a full member and attend the regular meetings
- Invite related member companies and host IR Show in the domestic expos
- Build a franchise network for going global

Foundation-building for Overseas Expansion

The foundation is of utmost importance for launching into a global franchise.

- Provide tailored information and create a DB customized to the local environment
- Reinforce foreign investment and cooperation development
- Research potential issues for overseas expansion for franchises
- Provide successful and unsuccessful cases of overseas expansion of franchises

Training Overseas Management Experts

We need global leaders for global franchises.

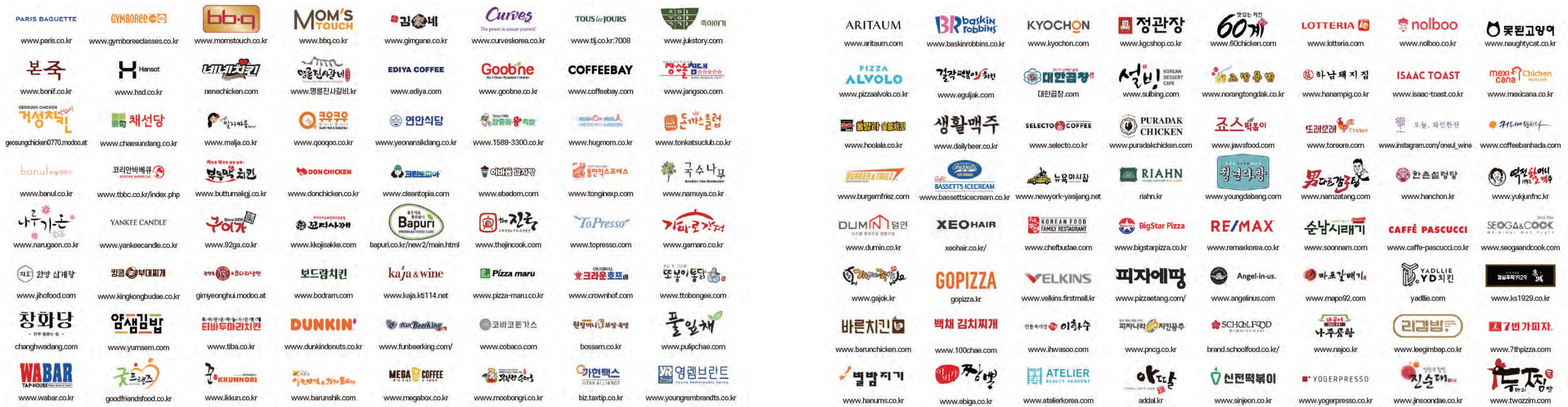
- Program for training practical overseas management experts
- University-industry contracts and execution for producing global franchise experts
[Master's program in Gachon University, Dankook University, Sejong University, and Soongsil University
Bachelor's program in Seokyeong University, Shinhan University, Jangan University, and Chosun College of Science & Technology]
- Participate in education projects hosted by the 'Ministry of Trade, Industry and Energy', 'Small Enterprise And Market Service', and other government organizations

Franchising is everywhere!

국내 곳곳에 뿔어있는 지회와 1,300여개 회원사가 협회의 뿌리입니다.

전국적으로 분포되어 지역경제 활성화 및 고용 창출에 크게 기여하고 있는 프랜차이즈 산업의 활성화를 통해 국내와 세계에서 가장 사랑받는 산업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

Franchises are dispersed nationwide and actively contributing to the revitalization of the region's economy and job creation. We will always strive to become the most beloved and respected industry both domestically and internationally.



Walk Together for the Future

함께 해서 힘이 되는 한국프랜차이즈산업협회입니다.

기업의 사회적 책임을 다하고 프랜차이즈산업의 선진화와 발전을 위해 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

We are always diligently promoting various projects for the advancement and development of the franchise industry while also striving to be socially responsible.



6기 KFCEO 입학식
KFCEO 6th Entrance Ceremony



프랜차이즈 컨설턴트 자격증 수여식
Franchise Consultant Certificate Awarding Ceremo



2021 제22회 프랜차이즈대상
2021 22th Korea Franchise Business Award



사회봉사활동 성동보육원
CSR Activities Seongdong Orphanage



산업부 장관 프랜차이즈산업 상생협의회 발대식
Launching Ceremony of Franchise Industry Corporate Partnership Council with the Minister of MOTIE



2021 제4회 프랜차이즈 산업인의 날 기념식
2021 4th Franchise Industry Day

WFC(세계프랜차이즈협의회) 정기총회
WFC(World Franchise Council) Meeting



정현식 협회장 취임식
Inaugural ceremony of New chairman, Hyun-Sik, Chung



특허청초찬간담회
Breakfast Meeting with the Korean Intellectual Property Office



사회봉사활동(사랑의 밥퍼)
CSR Activities(Lovely Meal Server)



제52회 IFS프랜차이즈서울 박람회
2022 52nd International Franchise Show Expo



코로나19 극복 위한 <착한 프랜차이즈 캠페인>
<Good Franchise Campaign> to overcome with COVID-19



Membership

We Are Growing With You

‘홀로 걷는 나보다 함께 뛰는 우리’가 밝은 미래를 만듭니다.
여러분이라는 든든한 지원군으로 더욱 더 발전하는 미래로 도약합니다.

We create a bright future when we run together instead of walking alone.
With you as our supporters, we can leap toward a greater future.

학위교육 혜택
Degree Benefits

박람회/포럼/세미나
Expos/Forums/
Seminars

대정부 정책 건의
Policy Suggestions

정보제공
Information Sharing

정기적 교류
Regular Interaction

해외진출 지원
Globalization Support

한국프랜차이즈산업협회 회원사 가입혜택

- 01 글로벌 프랜차이즈 진출 지원
- 02 해외진출 컨설팅 지원
- 03 프랜차이즈 최고위 과정 “kfceo”과정 수강혜택
- 04 홈페이지 및 잡지 / 신문 등 미디어 홍보
- 05 프랜차이즈 산업인의 권익 대변
- 06 프랜차이즈 산업 박람회 참가비 10% 할인
- 07 학사 및 석사, 장학금 등의 학위 과정 혜택
- 08 포럼/세미나 컨벤션 행사 참가 기회 제공
- 09 프랜차이즈 실무교육 정보 제공 및 수강료 할인
- 10 법률/세무 자문/정책정보 제공 및 컨설팅
- 11 각종 규제 개선 건의 및 대정부 정책 건의
- 12 B2B 서비스 혜택
- 13 프랜차이즈 산업인들과의 정기적 교류 기회 제공
- 14 가맹점주를 위한 은행 대출서비스 혜택

회원가입문의

한국프랜차이즈산업협회 기업지원팀(직통)

070. 7919. 4145

회원사 혜택 및 자세한 가입 절차는 협회 홈페이지(www.ikfa.or.kr)를 참조

The benefits of Korea Franchise Association (KFA) Membership

- 01 Support for becoming a global franchise
- 02 Consulting for entering the overseas markets
- 03 Eligible to take “kfceo,” the most advanced course on franchising
- 04 PR assistance for homepage, magazines, newspapers and other media sources
- 05 Protection of rights and interests as franchisors and franchisees
- 06 10% discount on franchise expo participation.
- 07 Scholarships and other related benefits for bachelor’s degree and master’s programs
- 08 Invitation to forums, seminars, and other conventions
- 09 Information about franchise practical training provided and tuition discount
- 10 Provide consulting services for law and taxation related issues
- 11 Make suggestions for rules and policies within and outside the organization
- 12 Provide B2B service
- 13 Continuous networking opportunities with people in the franchise industry
- 14 Providing the benefits for bank loans of franchisees

Membership Inquiries

Korea Franchise Association Industry Support Team (Direct)

070. 7919. 4145

See website for more information on benefits and the registration process

MEMBER OF WFC

한국프랜차이즈산업협회는 ‘세계 프랜차이즈협의회(WFC)’와
‘아시아태평양 프랜차이즈연맹(APFC)’의 정회원입니다.

The Korea Franchise Association (KFA) is a member of both the World Franchise Council (WFC)
and the Asia Pacific Franchise Confederation (APFC).

_ ARGENTINA (AAMF)	_ EGYPT (EFDA)	_ ITALY (AIF)	_ RUSSIA (RFA)
_ AUSTRALIA (FCA)	_ EUROPEAN (EFF)	_ JAPAN (JFA)	_ SINGAPORE (FLA)
_ AUSTRIA (OFV)	_ FINLAND (FFA)	_ KOREA (KFA)	_ SLOVENIA (SFA)
_ BELGIUM (BFF)	_ FRANCE (FFF)	_ LEBANON (LFA)	_ SOUTH AFRICA (FASA)
_ BRAZIL (ABF)	_ GERMANY (DFV)	_ MALAYSIA (MFA)	_ SWEDEN (SF)
_ BRITAIN (BFA)	_ GREECE (GFA)	_ MEXICO (AMF)	_ SWITZERLAND (SFV)
_ CANADA (CFA)	_ GUATEMALA (AGF)	_ NETHERLANDS (NFV)	_ TAIWAN (ACFPT)
_ CHINA (CCFA)	_ HONG KONG (HKFA)	_ NEW ZEALAND (FANZ)	_ TURKEY (UFRAD)
_ CROATIA (CAF/FIP)	_ HUNGARY (HFA)	_ PHILIPPINES (PFA)	_ USA (IFA)
_ CZECH REP (CAF)	_ INDIA (FAI)	_ POLAND (PFO)	_ VENEZUELA (CVF)
_ DENMARK (FD)	_ INDONESIA (AFI)	_ PORTUGAL (APF)	

전국지회

National Branches

부산·울산·경남지회(지회장 : 남구만)
부산광역시 사상구 모라로22, 부산벤처타워 1302호
T. 051.761.2066 / F. 051.711.7416 / H. www.kfabug.or.kr

대구·경북지회(지회장 : 한태원)
대구광역시 달서구 감삼동 591-2 4층
T. 053.626.7664 / F. 053.626.7665 / H. www.kfadg.or.kr

광주·전남지회(지회장 : 서규일)
광주광역시 광산구 도천남길 38-49 (도천동351-11)
T. 1661.4687 / F. 062.443.3800 / H. www.gjkfa.or.kr

전북지회(지회장 : 정광현)
전라북도 완주군 상관면 내정길 38, 2층
T. 063.228.9828 / F. 063.228.9826 / H. www.jbfa.kr

충북지회(지회장 : 윤기한)
충청북도 청주시 상당구 이정골로 13(용정동)
T. 043.212.4646

충남·대전·세종지회(지회장 : 한윤교)
대전광역시 유성구 온천북로 33번길 21-21 2층

강원지회(지회장 : 김길선)
강원도 원주시 장미공원길 (단계동) 67-16 효중빌딩 5층
T. 070.7744.9558 / F. 033.732.9558

미국지회(지회장 : 이호욱)
3435 Wilshire Blvd Suite 460 Los Angeles, CA 90010
T. 213.487.3690 / F. 866-737-2131 / H. kfausa.net

Busan-Ulsan-Gyeongnam Branch (Branch President : Gu-man Nam)
Room #1302, 22, Mora-ro, Sasang-gu, Busan, Republic of Korea
T. 051.761.2066 / F. 051.711.7416 / H. www.kfabug.or.kr

Daegu-Gyeongbuk Branch (Branch President: Tae-won Han)
4th floor, 591-2, Gamsam-dong, Dalseo-gu, Daegu, Republic of Korea
T. 053.626.7664 / F. 053.626.7665 / H. www.kfadg.or.kr

Gwangju-Jeonnam Branch (Branch President: Gyu-il Seo)
38-49, Docheonam-gil, Gwangsan-gu, Gwangju, Republic of Korea
T. 1661.4687 / F. 062.443.3800 / H. www.gjkfa.or.kr

Jeonbuk Branch (Branch President: Gwang-hyun Jung)
2nd Floor, 38, Naejeong-gil, Sanggwan-myeon, Wanju_Gun,
Jeollabuk-do, Republic of Korea
T. 063.228.9828 / F. 063.228.9826 / H. www.jbfa.kr

Chungbuk Branch (Branch President : Yoon-gi Han)
13, Ijeonggol-ro, Gangdang-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do,
Republic of Korea
T. 043.212.4646

Chungnam-Daejeon-Sejong Branch(Branch president : Yoon-gyo Han)
2nd floor, 21-22, Oncheonbuk-ro 33beon-gil, Yuseong-gu, Daejeon,
Republic of Korea

Gangwon Branch (Branch President : Gil-seon Kim)
5th floor, Hyo Joong Building, 67-16, Jangmigongwon-gil,
Dangye-dong, Wonju-si, Gangwon-do, Republic of Korea
T. 070.7744.9558 / F. 033.732.9558

USA Branch (Branch President: Ho-wook Lee)
3435 Wilshire Blvd Suite 460 Los Angeles, CA 90010, USA
T. 213.487.3690 / F. 866-737-2131 / H. kfausa.net

